

**AFMQ** Association  
des fabricants  
de meubles  
du Québec

**Congrès annuel**

**3 au 5 juin 2025**

**Hôtel Entourage-sur-le-Lac | Lac-Beauport**

**Unir nos forces,  
plus que jamais.**

**Plan de  
commandites**

## L'ÉVÉNEMENT

### **Unir nos forces, plus que jamais.**

Une phrase simple, mais pleine de sens, qui symbolise notre capacité à aller plus loin ensemble. Les enjeux auxquels nos membres et notre industrie sont confrontés sont nombreux et requièrent une grande agilité de la part des gestionnaires. Il est donc crucial, plus que jamais, de continuer à allier nos forces et nos passions pour relever les défis et saisir les opportunités. Le Congrès 2025 sera ainsi une occasion de formation et d'inspiration, mais également un moment de rassemblement, fidèle à l'esprit de l'**Association des fabricants de meubles du Québec**.

Le congrès propose aux membres de l'AFMQ un espace-temps pour partager, dans une ambiance positive et conviviale :

- Des conférences au contenu pertinent présentées par des experts dans leur domaine respectif.
- Plusieurs occasions de réseautage : cocktail précongrès, apéro réseautage, pause-café et soirée du mercredi favorisant les échanges.

## POURQUOI être PARTENAIRE?

- Pour être associé à un événement qui regroupe la majorité des membres fabricants de l'AFMQ.
- Pour consolider vos liens avec vos partenaires actuels, et possiblement leur proposer de nouveaux produits ou services
- Pour développer de nouvelles relations d'affaires
- Pour augmenter la visibilité de votre entreprise auprès d'un public ciblé
- Pour augmenter la notoriété de votre entreprise dans le secteur du meuble
- Pour rejoindre directement les personnes qui ont le pouvoir décisionnel dans les entreprises présentes.

## UNE CLIENTÈLE CIBLÉE

Cet événement s'adresse à tous les membres de l'AFMQ : fabricants de meubles résidentiels, fabricants de meubles de bureaux, institutionnels et architecturaux, fabricants de composantes et fournisseurs de l'industrie. Cette année nous ciblons non seulement les gestionnaires, mais également les responsables des ressources humaines, de la production et du marketing de chaque entreprise.

L'an dernier, nous avons accueilli 88 participants (fabricants et fournisseurs), pour une trentaine d'entreprises manufacturières.

## UNE CLIENTÈLE CIBLÉE

- Six courriels envoyés aux membres, entre février et la fin mai 2025.
- Publication dans quatre infolettres mensuelles Le Motbilier (février, mars, avril et mai 2025).
- Promotion sur l'accueil du site web de l'AFMQ et page dédiée à l'événement.
- Intégration de l'événement dans la signature des membres de l'équipe de l'AFMQ.
- Quatre publications sur la page Facebook de l'AFMQ.
- Quatre publications sur le profil LinkedIn de l'AFMQ.
- Relances par courriels et téléphoniques.

# Principal

## Souper et vin du mercredi 4 juin

- Opportunité d'une prise de parole en début de repas.
- Menu du souper imprimé et personnalisé avec votre logo.
- Descriptif de l'entreprise (60 mots maximum) dans la section Partenaires du site AFMQ.
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle à manger et indiquant *Le souper vous est offert par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche et menu produit et fourni par l'AFMQ.



Réservée

# Platine

## Conférences du mercredi 4 juin

- Opportunité de déposer des feuillets promotionnels sur les tables des congressistes.
- Opportunité de prise de parole de 5 minutes maximum avant la première conférence de la journée.
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle à conférence et indiquant *Les conférences d'aujourd'hui sont présentées par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.



Vendue

# OR

## Conférences du jeudi 5 juin

- Opportunité de prise de parole de 5 minutes maximum avant la première conférence de la journée.
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée à l'entrée de la salle à conférence et indiquant *Les conférences d'aujourd'hui sont présentées par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.



3000 \$

# OR

## Cadeau d'accueil remis aux participants

- Carte personnalisée aux couleurs du partenaire avec la mention "*Ce cadeau de bienvenue vous est offert par*", accompagnant le cadeau d'accueil remis aux participant. Possibilité de texte promotionnel (60 mots) du partenaire au verso de la carte \*
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée à la table d'accueil des congressistes indiquant *Ce cadeau de bienvenue vous est offert par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche 24 x 36 po et carte accompagnant le cadeau produites et fournies par l'AFMQ. Cadeau fourni par le partenaire. Quantité : 100.



3000 \$

# Argent

## Cocktail de bienvenue du mardi 3 juin

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables disposées pour le cocktail \*
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée bien en vue dans l'espace réservé au cocktail et indiquant *Le Cocktail vous est offert par* (nom du partenaire); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.



Vendue

# Argent

## Dîner du mercredi 4 juin

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables de dîner \*
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée bien en vue à proximité du buffet et indiquant *Le dîner vous est offert par* (nom du partenaire); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.



Vendue

# Argent

## Apéro réseautage du mercredi 4 juin

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables disposées pour l'apéro \*
- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée bien en vue dans l'espace réservé à l'apéro et indiquant *L'Apéro vous est offert par* (nom du partenaire); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.



2000 \$

# Bronze

## Les trois pause-café

- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée bien en vue dans l'espace réservé aux pauses du mercredi 4 juin et jeudi 5 juin et indiquant *La pause-café vous est offerte par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.



Vendue

# Bronze

## Activité du mercredi soir 4 juin

- Votre logo :
  - sur une affiche rigide 24 x 36 po disposée bien en vue dans l'espace réservé à l'activité du mercredi 4 juin et indiquant *L'activité vous est offerte par* (nom de votre entreprise); \*
  - dans le programme (imprimé) du congrès remis à chaque participant;
  - sur le site de l'AFMQ dans la section Partenaires du Congrès, avec hyperlien vers votre site;
  - dans au moins une publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'AFMQ, diffusée avant le congrès
  - dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès, avec hyperlien vers votre site.

\* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.



1200 \$